



สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2569

การส่งออกรวม ขยายตัวร้อยละ 9.87 (YOY) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 20 โดยสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อัญมณีและอัญมณีเทียม) ขยายตัวร้อยละ 13.14 (YOY) จากเครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทแผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า รถปิคอัพ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ทองแดงและของที่ทำด้วยทองแดง ผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นต้น

การนำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 31.80 (YOY) ในหมวดสินค้าทุน ประเภทเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ประเภทอุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าอุปโภคบริโภค และยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง ประเภทรถยนต์โดยสารและรถบรรทุก ส่วนหมวดสินค้าที่หดตัว ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง

ภาวะการค้าระหว่างประเทศ



การส่งออก

การนำเข้า



ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (%YOY)	ม.ค.-ก.พ. 69	ก.พ. 69	ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (%YOY)	ม.ค.-ก.พ. 69	ก.พ. 69
ส่งออกรวม	61,012.71	29,439.65	นำเข้ารวม	67,149.78	32,273.29
	(16.96)	(9.87)		(30.52)	(31.80)
สินค้าอุตสาหกรรม	51,932.05	24,981.25	การนำเข้ารวม (ไม่รวมทองคำ)	60,757.54	27,898.97
	(21.30)	(13.31)		(24.52)	(22.54)
สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ)	48,070.23	23,877.51	สินค้าทุน	17,869.13	8,712.83
	(18.08)	(13.10)		(38.41)	(49.27)
สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำและยุทธปัจจัย)	47,716.10	23,702.60	สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ)	26,010.90	11,499.63
	(18.79)	(13.14)		(39.12)	(33.19)

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ

ก.พ. 69 %YOY

การนำเข้าสินค้าสำคัญ



เครื่องคอมพิวเตอร์
อุปกรณ์และส่วนประกอบ 49.8

แผงสวิทช์และ
แผงควบคุมกระแสไฟฟ้า 23.3

รถปิคอัพ 54.3

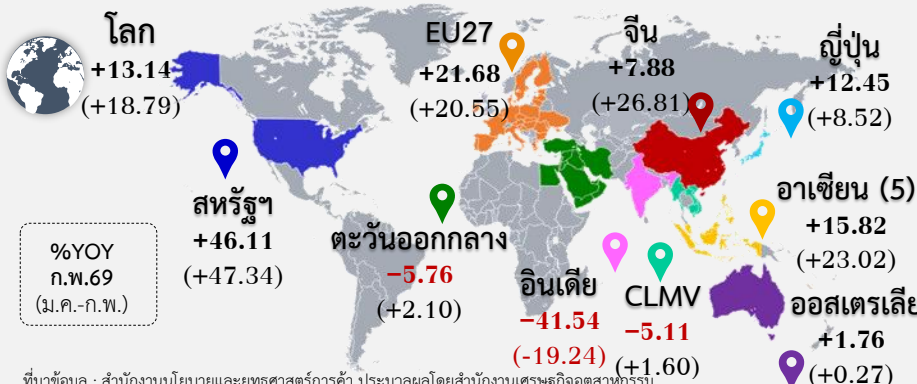
เครื่องจักรกล
และส่วนประกอบ 19.16

เครื่องจักรไฟฟ้า
และส่วนประกอบ 91.02

อุปกรณ์ ส่วนประกอบ 84.80
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อัญมณี และอัญมณีเทียม) ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย

เดือนกุมภาพันธ์ 2569 ตลาดคู่ค้าสำคัญขยายตัวหลายตลาด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (27) อาเซียน (5) ญี่ปุ่น จีน และออสเตรเลีย โดยขยายตัวร้อยละ 46.1 21.7 15.8 12.5 7.9 และ 1.8 ในขณะที่ตลาดตะวันออกกลาง CLMV และอินเดีย หดตัวร้อยละ 5.8 5.1 และ 41.5 ตามลำดับ



ปัจจัยสนับสนุน



มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของไทยยังเติบโตต่อเนื่อง

ปัจจัยกดดัน



ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์



เงินบาทแข็งค่าขึ้นมากกว่าประเทศคู่แข่ง

ที่มาข้อมูล : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประมวลผลโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

จัดทำโดย : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

สอบถามข้อมูล : นางสาวชุตินา ชุตินทร และนางสาวปัทมา เตชะศุภสิน โทรศัพท์ 0 2430 6806 ต่อ 680610-11

www.oie.go.th

ดาวนโหลดข้อมูล

